

Diplôme	MASTER										
Mention	Information Communication										
Numéro d'accréditation	Cf arrêté d'accréditation										
Etablissements co-accrédités	<input checked="" type="checkbox"/> Université Claude Bernard Lyon 1 <input checked="" type="checkbox"/> Université Lumière Lyon 2 <input type="checkbox"/> Université Jean Moulin Lyon 3 <input checked="" type="checkbox"/> Université Jean Monnet <input type="checkbox"/> Ecole Normale Supérieure de Lyon <input type="checkbox"/> Ecole Centrale de Lyon <input type="checkbox"/> INSA Lyon <input type="checkbox"/> Vetagro Sup <input type="checkbox"/> ENTPE	<input checked="" type="checkbox"/> ENSSIB <input type="checkbox"/> ENSAL <input type="checkbox"/> ENSASE <input type="checkbox"/> Institut Mines Telecom <input type="checkbox"/> Université Savoie Mont Blanc <input type="checkbox"/> IOGS Paris-Saclay									
Schéma des parcours	<table border="1"> <tr> <td>U Lyon 2</td><td>M1 Information Communication mutualisé</td><td> M2 Gestion éditoriale Communication internet GECI (Alt) M2 Médiation Usages Savoirs et Expertises MUSE </td></tr> <tr> <td>UJM-Télécom St Etienne</td><td>M1 Design de communication, innovation et médiation numérique (Alt)</td><td>M2 Design de communication, innovation et médiation numérique (DCIMN) (Alt)</td></tr> <tr> <td>UJM- IAE St Etienne</td><td>M1 Stratégie de communication, management et marketing digital (Alt)</td><td>M2 Stratégie de communication, management et marketing digital (SCMMD) (Alt)</td></tr> </table>		U Lyon 2	M1 Information Communication mutualisé	M2 Gestion éditoriale Communication internet GECI (Alt) M2 Médiation Usages Savoirs et Expertises MUSE	UJM-Télécom St Etienne	M1 Design de communication, innovation et médiation numérique (Alt)	M2 Design de communication, innovation et médiation numérique (DCIMN) (Alt)	UJM- IAE St Etienne	M1 Stratégie de communication, management et marketing digital (Alt)	M2 Stratégie de communication, management et marketing digital (SCMMD) (Alt)
U Lyon 2	M1 Information Communication mutualisé	M2 Gestion éditoriale Communication internet GECI (Alt) M2 Médiation Usages Savoirs et Expertises MUSE									
UJM-Télécom St Etienne	M1 Design de communication, innovation et médiation numérique (Alt)	M2 Design de communication, innovation et médiation numérique (DCIMN) (Alt)									
UJM- IAE St Etienne	M1 Stratégie de communication, management et marketing digital (Alt)	M2 Stratégie de communication, management et marketing digital (SCMMD) (Alt)									

<p>Objectifs et finalité de la formation (secteurs d'activité et métiers visés)</p> <p>Le master Information-Communication s'inscrit dans le champ disciplinaire des Sciences de l'Information et de la Communication et vise à former des professionnels de niveau cadre aux métiers de la communication, du web, de la médiation, des médias et de la recherche scientifique. Adossée à la recherche et ancrée dans l'actualité des dynamiques professionnelles, la mention est orientée vers la maîtrise des savoirs et des pratiques relatifs aux métiers de la communication éditoriale et médiatique, de l'information et du design, de l'expertise et de la recherche, tous traversés par le numérique. Les compétences relèvent aussi bien de la production, conception, mise en forme, diffusion des données et des contenus que de l'analyse réflexive et distanciée de ces processus. Il s'agit, par l'articulation de la pratique scientifique, de la connaissance théorique disciplinaire et des savoir-faire appliqués, de former des professionnels aptes à penser, de façon autonome, originale et critique, les mécanismes, supports et enjeux de l'information et de la communication dans ses différents contextes organisationnels.</p> <p>Chacun des parcours propose une spécialisation distincte dans le domaine commun de la communication numérique :</p> <ul style="list-style-type: none"> • GECI : conception, production et gestion de contenus en ligne (web et réseaux sociaux) dans le cadre d'une stratégie éditoriale : <i>chef de projet web, webmestre editorial, chargé de référencement</i>. Alternance ou stage obligatoire à partir du M2. • MUSE : expertise et recherche autour des médiations et des publics concernant les problématiques liées à la ville et plus largement aux territoires : <i>chargé de médiation scientifique ou culturelle, chargé de concertation et de communication publique, valorisation numérique des patrimoines</i>. Stage obligatoire à partir du M2. • DCIMN : stratégie de communication numérique en accentuant les savoir-faire liés au design (lien avec l'axe design de la ville de Saint-Etienne) : <i>chef de projet digital, intégrateur web, assistant data analyst, designer de com</i>. Alternance ou stage obligatoire à partir du M1. • SCMMD : stratégie de communication numérique en accentuant les techniques du marketing digital : <i>chef de projet webmarketing, webmarketing manager, Chef de projet com</i>. Alternance ou stage obligatoire à partir du M1.

Points forts ¹	Points faibles ¹
<ul style="list-style-type: none"> - Taux d'insertion élevés (dès 6 mois). - Développement et structuration de l'alternance et des stages. - co-accréditation soutenue par un engagement des établissements (Enssib et Lyon 1) avec des heures d'enseignements effectives - Lisibilité et visibilité de la mention via supports en ligne (réseaux sociaux), hors ligne (plaquettes) et lors d'événements (salons, journées). - Clarification des compétences métiers associées aux parcours auprès des étudiants et des recruteurs. - Complémentarité des parcours et lancement de collaborations pédagogiques structurantes (projets, visites). - Adossement de la mention à un laboratoire fédérateur entre les 4 parcours et bonne articulation formation – recherche. - Synergies inter-mention dans le cadre de la composante. - Régularité et dynamisme des interventions professionnelles (alumni, acteurs locaux). - Développement de l'international par le double diplôme (parcours Muse) et l'inscription dans le Réseau d'alliance des universités européennes BAUHAUS4EU. - Inscription directe dans le projet d'AMI CMA sur l'IA responsable "InArt" déposé par l'ULL2 en mars 2025 afin de développer une pédagogie critique et pertinente de l'IA. - Arrimage progressif des parcours autour de l'écoresponsabilité, de l'accessibilité et de l'IA responsable, en cohérence avec les spécialités et thématiques de l'établissement et des partenaires. 	<ul style="list-style-type: none"> - Enjeux et identité de la mention parfois mal compris par les candidats : "information-communication" étant une dénomination moins précise que celles pointant directement vers un métier spécifique ou un secteur caractérisé. - L'éloignement géographique des campus et des établissements complique le montage de collaborations entre les parcours de l'UJM et de l'ULL2.
Opportunités ¹	Menaces ¹
<ul style="list-style-type: none"> - Forte attractivité de la région AURA et de la Métropole de Lyon (dynamisme, culture, localisation...). - Bonne accessibilité des différents campus via les transports en commun ; la politique urbaine d'aménagement des pistes cyclables favorise l'accès à vélo, prisé par les étudiants. - Développement du dispositif "Campus Région du numérique" qui dynamise les opportunités de stage, d'emploi et d'alternance pour notre mention. - Dynamisme socio-économique en lien avec les métiers visés par la formation. - Un territoire dynamique autour des métiers de la communication numérique avec un vivier d'intervenants riche et actualisé. 	<ul style="list-style-type: none"> - Démographie étudiante en baisse. - Etudiants soumis à des difficultés croissantes de logement sur Lyon et sa périphérie. - Mention fortement concurrencée par l'offre privée (aussi bien en offre de communication, que d'alternance). - Gestion tendancielle des étudiants-salariés et tensions avec l'assiduité. - Instabilité et diversité des métiers de la communication numérique. - Déploiement accéléré et déstabilisateur des usages de l'IA. - Renforcement des contraintes budgétaires et administratives sur les universités publiques

Inscription de la formation dans les orientations pédagogiques et les priorités thématiques de l'établissement

¹ Pour rappel, 4 domaines : politique et caractérisation, organisation pédagogique, attractivité/performance et pertinence, pilotage et amélioration continue

Les parcours GECI et MUSE répondent tout d'abord à l'objectif prioritaire de l'ULL2 d'articuler la formation à la recherche. Ainsi, les années de M1 et M2 sont ponctuées de projets scientifiques pilotés par des enseignants-chercheurs (mémoires, notes de recherche, atelier de recherche), projets nourris de solides enseignements théoriques et méthodologiques. Les thématiques d'enseignement et de recherche rencontrent celles privilégiées par l'établissement (ex : le genre, la ville) ainsi que l'un des domaines clé du laboratoire Elico (Culture, médiation, identité, espace public). Les parcours répondent aussi à un enjeu majeur de l'ULL2 qu'est l'ouverture internationale : ils encouragent la mobilité des étudiants en M1 (Europe, Asie) ou proposent un double-diplôme avec une université allemande (MUSE). Enfin, les étudiants inscrits en GECI participent à la politique de transmission et de diffusion des savoirs chère à l'ULL2 : ils organisent, notamment, des conférences métiers en M1 et M2 ouvertes à toutes et tous et en éditant un média-école numérique permettant de diffuser productions et savoirs (GECI). Côté MUSE, les projets tuteurés de "Junior Lab" en M2 permettent d'éclairer les acteurs locaux d'expertises ciblées répondant à leurs demandes. Enfin, les valeurs de l'ULL2 rencontrent celles des deux parcours qui, résolument impliqués dans le progrès social, donnent de plus en plus de place à des enseignements ciblés sur des questions d'accessibilité ou d'éco-responsabilité en matière de communication numérique.

Les parcours SCMMMD et DCMIN s'inscrivent quant à eux dans les orientations stratégiques de l'UJM et plus particulièrement de leur composantes respectives (IAE et TSE). Ils répondent au développement de la professionnalisation par le développement de l'alternance sur les deux années de formation et par la mise en œuvre de dispositifs d'insertion professionnelle. L'adossement à la recherche, prioritaire à l'UJM, est prépondérante dans la formation (par ex. 1/4 en M1 et 1/3 en M2 des heures d'enseignement en SCMMMD), formation dont les thématiques retrouvent celles de l'établissement (« Territoires », « Savoirs ») et celles, déjà mentionnées, du laboratoire Elico.

Parcours des étudiants en amont et en aval de la formation

Les étudiants proviennent majoritairement de licence générale mention information-communication et dans une moindre mesure, de BUT infocom, BUT MMI, voire de licence professionnelle disciplinaire. Ces diplômes, notamment ceux de licence générale, ont généralement été obtenu dans l'établissement local (voir ci-dessous). D'autres étudiants proviennent aussi de parcours de licence ou de BUT info-com délivrés dans d'autres établissements français situés en AURA (Clermont-Ferrand, Chambéry, Grenoble), ou dans d'autres régions (Nice, Montpellier, Bordeaux, Strasbourg), voire dans les DOM TOM (Polynésie). Une petite partie des étudiants proviennent de licence en sciences humaines et sociales (sciences de l'éducation, science politique, histoire, arts). Enfin, la formation accueille, chaque année, deux à trois étudiants issus du programme Etudes en France ayant validé, à l'étranger, un diplôme en information-communication équivalent à une L3.

En fin de M2, la très grande majorité des diplômés s'insère dans le marché de l'emploi. Chaque année, un à deux étudiants du parcours MUSE poursuit en thèse au sein de l'école doctorale de l'ULL2 et en étant rattaché au laboratoire ELICO. Enfin, certains font le choix de s'inscrire dans des formations très spécialisées et complémentaires à celles relevant de l'information-communication pour se diriger par exemple vers l'informatique, l'art ou le design.

Articulation et passerelles avec les formations voisines du même cycle et des cycles antérieur et/ou supérieur

La licence mention information - communication délivrée à l'ICOM (ULL2) irrigue en majorité les parcours GECI et MUSE, mais aussi, suivant la dynamique et la logique de la co-accréditation, les parcours DCMIN et SCMMMD. Elle délivre chaque année environ 250 étudiants en les spécialisant sur trois parcours spécifiques (Médias journalisme et numérique ; Organisation, institutions et numériques ; Médiations scientifiques culturelles et numérique). Les étudiants, qui possèdent ainsi les pré-requis disciplinaires pour démarrer correctement le cursus de master, font ainsi le choix de rester dans un établissement dont ils connaissent déjà l'équipe enseignante et le fonctionnement administratif. Certains étudiants proviennent également de la licence professionnelle "métiers de la communication" délivrée à l'ICOM. Côté UJM, les deux parcours recrutent également des diplômés locaux : les cohortes de SCMMMD proviennent en partie de la licence en sciences de gestion de l'IAE, dont le parcours "Stratégie, innovation marketing Digital" prépare tout spécialement au master ; les promotions de DCMIN viennent du Bachelor "Global Communication & Digital Design" délivré à TSE. La grande majorité des étudiants de tel parcours de M2 sont

issus du M1, même si quelques rares nouveaux recrutements sont effectués ou que des réorientations, envisagées au cas par cas et après avis des responsables de parcours et de mention, sont faites entre les parcours (ex : passage du M1 MUSE au M2 GECl).

Evolution des intitulés de la formation (accréditée et parcours diplômants) pendant la période de référence

L'intitulé de la mention est identique. Cet intitulé de mention étant peu spécifique, certains des parcours ont connu des ajustements afin de rendre plus lisibles les spécialités.

- Le parcours Muse qui s'intitulait Médiation urbaine savoirs et expertise et devenu Médiation, usages savoirs et expertise pour atténuer la spécialisation urbaine qui était perçue comme trop étroite.

- Le parcours SCMMD a connu une évolution d'intitulé pendant la période de référence 2019-2024 : Initialement intitulé « Design de communication : management et marketing digital », il est devenu « Stratégies de communication : management et marketing digital » en cohérence avec l'importance accordée à la formation aux stratégies digitales de communication et l'employabilité de cette spécialité professionnelle dans l'environnement économique local, régional et national. Cet intitulé, en adéquation avec le contenu et la réalité du contexte professionnel, permet également d'offrir une visibilité sur les compétences acquises au sein du parcours pour les acteurs socio-économiques.

Perspectives de restructuration envisagées pour le prochain contrat

Déterminés à poursuivre la co-accréditation, les perspectives envisagées concernent des ajustements et consolidations au niveau des parcours :

- renforcer les collaborations pédagogiques entre les 4 parcours : consolidation des réflexions pédagogiques (élaboration des projets, des consignes, des documents de cadrage, de la pédagogie de l'IA) ; développement de modules et projets en commun. Il s'agit notamment de maintenir, en M1, l'organisation annuelle d'une conférence métier mise en place, collaborativement, par le parcours GECl et le parcours DCMIN. Les uns ont organisé une conférence de professionnels que les autres ont valorisé, via des captations audiovisuelles, sur les réseaux sociaux du master. Cette collaboration s'est mise en place à travers la visite réciproque des étudiants sur leur campus respectifs entre Lyon et Saint-Etienne. Il s'agit aussi de renforcer la présence des étudiants de l'UJM au cycle de cours intensif de rentrée nommé "masteriales de l'info-com" et piloté par l'ULL2.

- Renforcer les collaborations internes à l'UJM entre les parcours DCMIN et SCMMD afin de proposer aux étudiant.es une structuration des ressources dans le cadre de la formation avec et par la recherche.

- Evolution des maquettes et des enseignements par la prise en compte renforcée des enjeux de transition (sociétale, environnement) dans les modes de formation des futurs communicants et dans leurs rôles sur ces thématiques, en contexte professionnel.

- Le parcours DCMIN de l'UJM a le projet de fusionner la formation initiale avec la formation en alternance. En intégrant tous les étudiants dans un même cursus au semestre 7, où ils suivent une formation 100% alternance. Cette approche combine les avantages de l'apprentissage théorique et pratique, préparant les étudiants de manière optimale pour leur entrée sur le marché du travail.